

LE MONDE DE LA PUBLICITÉ

LES TECHNIQUES PUBLICITAIRES

Les compagnies utilisent plusieurs techniques afin de promouvoir ou vendre leur produit ou service. Voici quelques exemples. L'information se trouve aussi aux pages 50 et 51.

1. de l'humour (hahaha)
2. un slogan (« Eat Fresh {Mangez frais!} »)
3. un logo (l'oiseau d'American Eagle)
4. une ritournelle (« I'm stuck on Band-Aid brand... »)
5. un ou une spécialiste (un médecin, Sidney Crosby)
6. une vedette (Jennifer Lawrence ou Taylor Swift)
7. une image intéressante ou attirante
8. des lettres ou caractères grandes
9. de la couleur
10. des illustrations ou techniques d'animation
11. de l'exagération (« Avec ce produit, vous pouvez sauter à la lune! »)
12. de la sexualité
13. de la simplicité
14. des couleurs contrastantes
15. une solde
16. un bel homme ou une belle fille

ETC.